

# 11 ИЮНЯ суббота

	ПОТОК 1: Продвижение Зал Пьемонт	ПОТОК 2: Продукт Зал Пастернак	ПОТОК 3: Поговорим Зал Стенберг	Партнерский поток. Сервисы онлайн-образования Зал Пудовкин
11:00-12:00	<b>Сергей Сабитов</b> Альтернативные каналы трафика: маркет-платформа ВКонтакте и Telegram-каналы	<b>Юлия Шустрая</b> Фишки ТВ-ведущих и топ-спикеров для прямых эфиров, сторис и записи роликов	<b>Елена Литвинова</b> Экспресс форсайт-сессия. Как жить дальше рынку онлайн-образования? Тренды, стратегии, антикризисные сценарии	<b>Алексей Стрельцов</b> Как увеличить выручку при помощи сервисов приема платежей в 2022 году
12:30-13:30	<b>Илья Русаков</b> Правильное SEO для онлайн-школ и курсов, или Как безлимитно расширять верхний уровень воронки целевым трафиком	<b>Наталья Муратова</b> CustDev: как 40 минут разговора помогут сделать курс, который пройдут до конца минимум 80% участников	<b>Круглый стол</b> Есть ли рост и развитие за пределами НельзяГрама? Какие новые рекламные каналы дали результат	<b>Елена Петросян и Аркадий Пасенко</b> Актуальные финтех-решения для онлайн-образования
14:00-15:00	<b>Пётр Архипов</b> Дзен и Пульс – неохваченные площадки с миллионной аудиторией	<b>Ирина Перевезенцева</b> Куратор-наставник и его суперсилы. Как повысить доходимость в 1,6 р. без дополнительных вложений	<b>Speed dating</b> Быстрые деловые знакомства	<b>Иван Бабков</b> 14:00-14:30. Мобильное приложение для онлайн-школы: плюсы и минусы, решения на рынке, защита от копирования 14:30-15:00. Партнерам и специалистам: как заработать на самой амбициозной вебинарной платформе SmartWebinar?
15:00-16:00	<b>КОФЕ-БРЕЙК</b>			
16:00-17:00	<b>Алексей Корзун</b> Как лениво вести Telegram-канал и продавать дорогие продукты	<b>Константин Капитан</b> Как обучающий и продающий контент сделать развлекательным и легким для восприятия с помощью юмора. Технологии, которые может применить каждый	<b>Антидоклад</b> Продавать дорогие курсы или дешевые. Какую стратегию выбрать в 2022-2023 годах?	<b>Артем Шабалин</b> Как бороться с проблемой брошенных корзин? Решения Тинькофф Кассы
17:30-18:30	<b>Артём Захаров</b> Как работать с трафиком из РСЯ (рекламной сети Яндекса), чтобы получать регистрации по 40-70 руб. на объемах	<b>Анастасия Высоцкая</b> Что не так с геймификацией обучения? Как мотивировать участников игровыми механиками и элементами	<b>Интервью с Алексеем Красносельским</b> , руководителем международного направления GetCourse. «Уж за рубежом неverteпж: где и как делать международные запуски в 2022 году»	<b>Анна Хлебникова</b> 5 ситуаций, когда онлайн-школам не нужен крутой видеопродакшн

# 12 ИЮНЯ воскресенье

	ПОТОК 1: Продвижение Зал Пьемонт	ПОТОК 2: Продажи Зал Стенберг	ПОТОК 3: Тренды Зал Пастернак
11:00-12:00	<b>Алёна Мумладзе</b> Продажи дорогих образовательных продуктов (от 100К руб. за курс) через таргет ВКонтакте. Подходы, гипотезы, тесты, результаты	<b>Наталья Скремета</b> Ценообразование в онлайн-образовании. Как управлять и повышать продажи с помощью цены	<b>Артём Шабалин</b> Статистика рынка образования. Куда он идет?
12:30-13:30	<b>Анна Рубцова</b> Pinterest как источник трафика для онлайн-школ	<b>Светлана Демина</b> Что сделать, чтобы email-рассылка начала эффективно продавать?	<b>Ольга Офицерова</b> Как монетизировать знания с помощью сервиса донатов ВКонтакте? Опыт клуба по подписке, который входит в топ-7 ВКонтакте по количеству участников
14:00-15:00	<b>Дмитрий Викторов</b> Кейс: как мы выросли с 24 февраля с 5 до 9 млн в месяц. Примеры воронок в Telegram и ВКонтакте	<b>Дмитрий Румянцев</b> 14 ошибок, из-за которых ваш курс не будет продаваться	<b>Ульяна Жеринова</b> Чат-боты, воронки и массовые рассылки в WhatsApp, Telegram и ВКонтакте: 10 приемов, которые увеличат конверсию и выручку
15:00-16:00	<b>КОФЕ-БРЕЙК</b>		
16:00-17:00	<b>Антон Тум и Ульяна Петракова</b> Как делать окупаемый трафик для онлайн-школ из Одноклассников	<b>Виталий Говорухин</b> Системная работа с базой. Как продавать, если новых заявок не хватает	<b>Татьяна Малахова</b> Альтернативная система мотивации отдела продаж онлайн-школы
17:30-18:30	<b>Семён Верушкин</b> Как с помощью CPA-сети с оплатой за лид заработать 31 млн руб. в онлайн-образовании в 2022 году	<b>Антон Миляков</b> Партнерский маркетинг. Как мы научились привлекать трафик без таргетинга и бюджета на маркетинг, используя партнерские интеграции	<b>Евгения Вольнова</b> Юридические способы предотвращения последствий кризиса и новое законодательство для онлайн-школ в 2022 году